



QUOI DE NEUF?

UN PHARAON À PARIS, L'ENVIE DE DÉJEUNER À LA CANTINE, DE LA DÉCO QUI PÉTILLE ET DES EXPOS À GOGO, 2019 PROMET D'ÊTRE UNE ANNÉE AUSSI ÉCLECTIQUE QU'EXCITANTE.

Par Anne Desnos-Bré, Adeline Suard, Bérengère Perrocheau, Valérie Charier, Pauline Lesage, Mathilde Bill et Clarissa Scalisi

GINGER SHOT

Du jaune, de l'orangé, de l'ambré, du vitaminé... Pour booster cette année qui commence, quoi de mieux que des couleurs acidulées et solaires? On vous prescrit un tutti frutti énergique pour réveiller l'hiver et se projeter vers le plein été! (Baume Mawena, verre Cristallerie de Montbronn, affiche Junique, tabouret Reda Amalou Design.)

LE COMTE EST BON

Du bar à rhum au rez-de-chaussée aux fresques peintes in situ dans certaines chambres, l'Hôtel Monte Cristo entend rendre hommage à Alexandre Dumas et à son caractère bouillonnant. Pauline d'Hoop et Delphine Sauvaget ont dessiné mobilier et luminaires, fait éditer des tissus originaux et chiné plus de 200 pièces d'époque pour offrir au lieu une patine unique en son genre. Une expérience hors du temps qui donne envie de relire Dumas et de goûter au rhum que ses ancêtres produisaient à Saint-Domingue!

www.hotelmontecristoparis.com





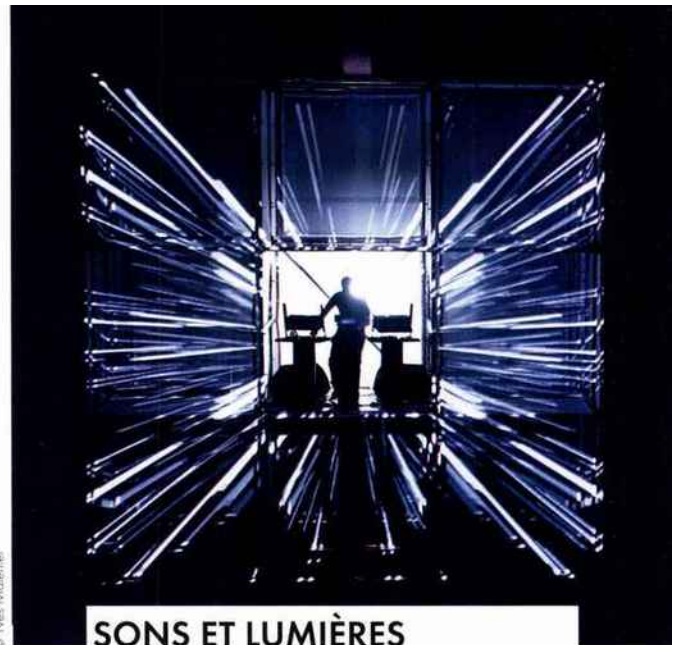
© @laboratoriosso, Virebo, Italy

© Yves Malenfant

LES TRÉSORS DU PHARAON

En 1967, ce sont plus d'1,2 million de visiteurs qui s'étaient précipités au Petit Palais pour découvrir "l'exposition du siècle" consacrée à Toutankhamon. Cinquante ans plus tard, ce sont plus de 150 objets originaux issus du tombeau du plus célèbre des pharaons qui seront exposés à la Grand Halle de la Villette du 23 mars au 15 septembre. À l'issue d'une "tournee mondiale" passant par dix métropoles, bijoux, gravures, sculptures ou objets rituels rejoindront de manière définitive le Grand Musée égyptien dont l'ouverture est prévue en 2022, à proximité des pyramides de Gizeh.

■ expo-toutankhamon.fr



SONS ET LUMIÈRES

Née il y a plus de trente ans dans les boîtes de nuit underground de Chicago et Detroit, la techno s'est répandue en Europe grâce aux raves parties, détrônant peu à peu le rock auprès de ses adeptes. D'avril à août, la Philharmonie de Paris retrace l'évolution de cette musique électronique, des années 70 à aujourd'hui à travers une scénographie sensorielle, où la lumière suit les bandes-sons de Kraftwerk à Daft Punk en passant par Jean-Michel Jarre.

■ "Rêve électro", <https://philharmoniedeparis.fr>

© Pascal Dognin



EIFFEL POWER

"La tour Eiffel représente le monument absolu, le symbole de l'audace et de la légèreté.

Les piliers de mon travail ont toujours été la culture, l'architecture et l'émotion. Le restaurant Le Jules Verne exprimera ces trois fondamentaux ! Si, en cuisine, c'est Frédéric Anton qui succédera à Alain Ducasse, c'est l'architecte d'intérieur Aline Asmar d'Amman, déjà aux manettes du Crillon en tant que directrice artistique, qui a été choisie pour repenser le décor du restaurant étoilé.

"Paris et sa Dame de fer dans sa robe de dentelle sont mes premières sources d'inspiration pour un décor qui célébrera l'équilibre entre le brut et le précieux, à l'instar des créations du chef."

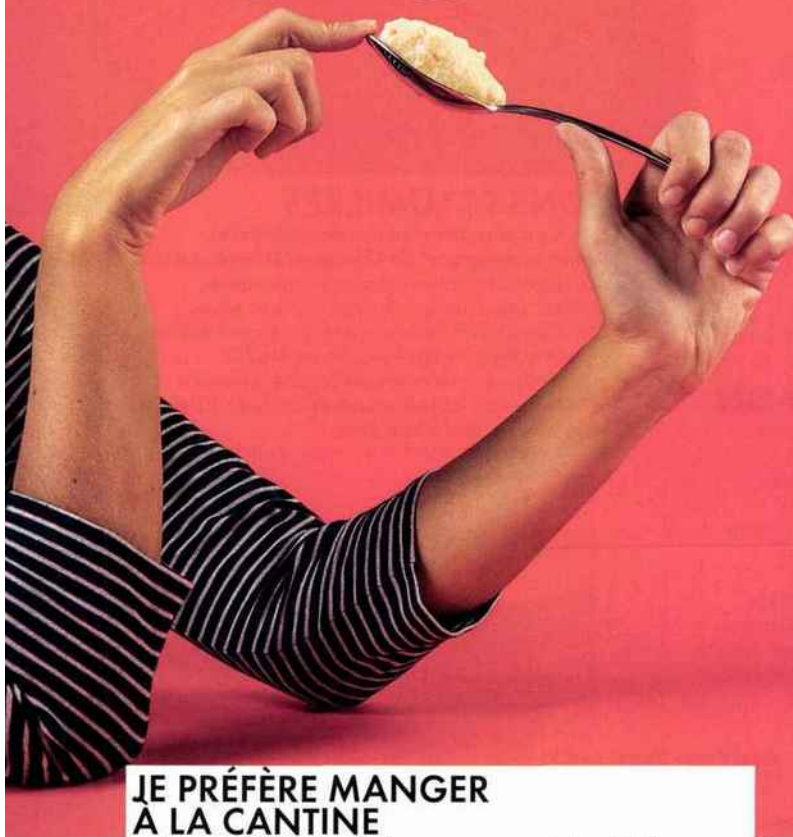
■ cultureinarchitecture.com



Photos D. R.



QUOI DE NEUF?



JE PRÉFÈRE MANGER À LA CANTINE

Qui peut oublier les repas, bons comme mauvais, pris à la cantine ? À l'école, plus tard en entreprise, mais aussi debout dans une cantine de rue, un réfectoire solidaire, le café du coin ou celle plus branchée du concept-store parisien Merci. De la cantine de l'Assemblée nationale à celle des prisons, la question de la restauration collective a passionné les Magasins généraux (centre de réflexion culturelle de l'agence BETC) et Phamily First (agence créative autour du bien manger) qui publie un livre sur le sujet. "Actuellement, il y a une tendance autour de ce thème, raconte l'un des auteurs. Beaucoup 'd'éléments cantine' sont empruntés par les restaurateurs." La grande table d'hôte, le verre Duralex, le plat à partager, les tables en Formica... "Une génération de chefs a voulu reprendre cette identité de la cantoche, tant dans son esthétique que dans son esprit [...], pour redonner à leurs restaurants une ambiance conviviale", explique le critique gastronomique Emmanuel Rubin dans l'ouvrage. Heureusement, le goût n'échappe pas à ce grand chambardement. Les chefs s'appliquent aujourd'hui à réhabiliter des plats populaires comme les choux de Bruxelles ou la salade de betterave. En 2019, vive les salsifis ?

■ "Cantine générale", édition des Magasins généraux, 18 €, en vente le 7 janvier.

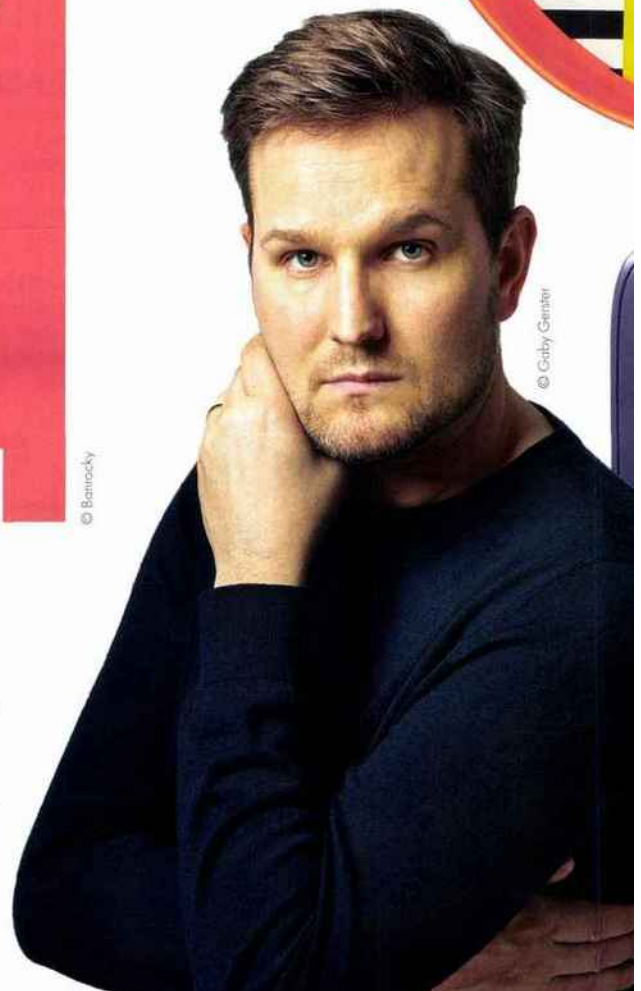


LA BELLE VIE DE CHATEAU ROUGE

Née en 2015 dans le quartier de la Goutte d'Or à Paris, le label de Youssouf Fofana s'est imposé comme une maison de mode à suivre, mixant le wax aux motifs d'inspiration zouloue, robes-pagnes et codes du streetwear. Depuis sa collaboration, au printemps dernier, avec Monoprix mêlant pièces de prêt-à-porter et lifestyle - assiettes (photo), tapis, tabourets, etc., on attendait le lancement d'une ligne pour la maison. Ce sera chose faite en 2019 !
■ www.maison-chateaurouge.com/

© Bennocky

© Gabby Genetiv





CINÉMA PARADISO

**“Étendre l’expérience du cinéma à l’art de vivre et à la création” :
telle est l’ambition du concept-store de 700 m²
tout juste ouvert au rez-de-chaussée du MK2 Bibliothèque à Paris.**

Conçu par l’agence Ciguë, le lieu, qui inclut une librairie et un café, a fait l’objet d’une sélection très pointue par la directrice artistique Clarisse Demoy. De la table “LTR” des Eames, repérée dans “Beginners” de Mike Mills, à la lampe “Cesta” de Miguel Milà, vue dans “Étreintes brisées” d’Almodóvar, en passant par les couverts d’Arne Jacobsen utilisés dans “2001, l’odyssée de l’espace” de Stanley Kubrick, tout ramène au cinéma et aux films!

■ www.mk2.com

Photos D. K.

CHAMBRES AVEC VUE

Après Lauris dans le Lubéron,
les Domaines de Fontenille inaugurent
leur seconde adresse à Marseille.

Dominant la plage des Catalans, unique plage
du centre-ville, les vingt chambres de
l’hôtel des Bords de Mer donnent toutes sur le
bleu. Un spa taillé dans la roche,
une piscine sur le toit et un excellent restaurant
avec vue imprenable sur le château d’If
et l’île du Frioul complètent ce tableau idyllique.

■ www.lesbordsdemer.com

LE ROI HERKNER

À 37 ans, Sebastian Herkner compte
déjà une trentaine de récompenses
saluant son talent. Son sens des couleurs
et des matériaux couplé à son goût pour
l’artisanat lui ont valu de travailler avec
nombre d’éditeurs (Cappellini, Dedon, Moroso
ou Pulpo), des musées et salons. Avec pas
moins de 21 projets en 2018 et malgré une
discretion assumée, le voici consacré designer
de l’année 2019 par Maison & Objet!

■ www.sebastianherkner.com/





LELIÈVRE FAIT LE MUR

Reconnu pour son travail sur les motifs, matières et textures, l'éditeur de tissus Lelièvre décline ce savoir-faire à travers une toute nouvelle ligne de revêtements muraux et papiers peints.

Simplement baptisée The Wall, cette collection met les murs en vedette grâce à des effets d'optique qui figurent tantôt la marqueterie, tantôt le marbre, la tapisserie ou les reliefs d'un paysage...

■ <https://lelievrepairs.com/>

COMME UN SAMOURAI

À l'heure où nos vies s'exposent sur les réseaux sociaux, nombreux sont ceux qui aspirent à plus de mystère et de protection. Si la mode s'inspire de vêtements guerriers, la déco se simplifie et se structure pour nous mettre à l'abri, à la manière des armures à la fois minimalistes et précieuses de ces soldats qui ont dirigé le Japon féodal pendant sept cents ans (silhouette Ermanno Scervino et plateau Notre Monde).

FIGURES DE FEMMES

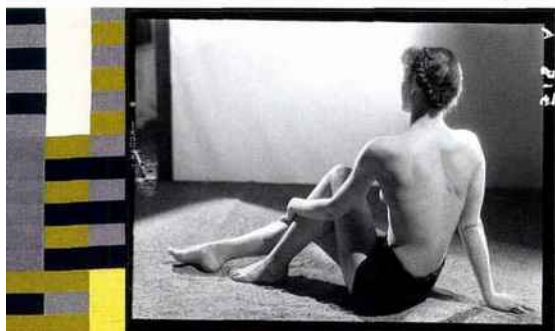
Rendre justice aux femmes : tel est le credo de ces trois expos consacrées à des figures influentes.

La Tate Modern à Londres ouvre le bal avec, jusqu'à fin janvier, un hommage à Anni Albers, figure du Bauhaus qui a sorti la tapisserie de son carcan traditionnel. De début juin à fin juillet, le Centre Georges-Pompidou de Paris témoignera de l'influence qu'a exercé Dora Maar sur la photographie surréaliste. Quant au musée d'Orsay, il enchaînera de juin à septembre avec une figure majeure de l'impressionnisme: Berthe Morisot.

■ www.tate.org.uk/
www.centrepompidou.fr/
www.musee-orsay.fr



© 2018 The Josef and Anni Albers Foundation / Artists Rights Society (ARS), New York/DACS, London.
© Centre Pompidou, MNAM-CCI / Dist. RMN-GP
© musée d'Orsay / RMN





SHEBAM, POW, BLOP, WIZZ!

Après des années de minimalisme scandinave triomphant, voici que pointe une certaine idée du fun. De la rondeur, des couleurs qui tranchent et un look de décor de confiserie : le style ludique s'empare des nouveaux lieux. À Lyon, le studio de design espagnol Masquespacio signe l'architecture d'intérieur de Piada (en haut à droite), un restaurant spécialisé dans les traditionnelles piadine italiennes. Des teintes et une ambiance sucrées tout comme dans le restaurant italien Cin Cin (en haut à gauche), décoré par l'architecte d'intérieur Michael Malapert qui a imaginé "une parenthèse fraîche et colorée qui évoque la Riviera italienne des années 70". On retrouve les mêmes "cannelures" dans la première boutique de Make my Lemonade, décorée par l'architecte d'intérieur Fleur Delesalle. Lisa Gachet, la créatrice, évoque des volumes "comme une charlotte aux fraises" pour résumer son lieu tout en arabesques. Imaginés pour être "Instagram compatibles", ces intérieurs survitaminés nous sortent du quotidien, comme un décor rêvé aux couleurs saturées.

■ piadaload.com; cincin.net; www.makemylemonade.com

Photos: D. R.

VASARELY VISIONNAIRE

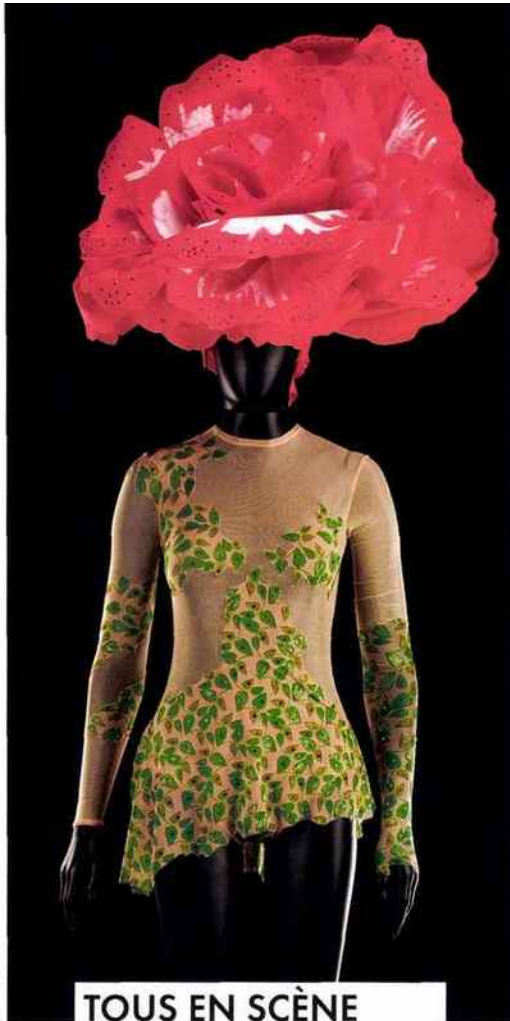
Enfin! Le Centre Pompidou propose la première grande rétrospective en France consacrée au plasticien hongrois, **naturalisé français en 1961**. L'exposition présente peintures, sculptures, intégrations architecturales, publicités qui amenèrent peu à peu l'artiste à s'intéresser aux étrangetés de la vision et à créer l'Op art.

■ Du 6 février au 6 mai, www.centrepompidou.fr

©Collection Centre Pompidou
AM 1977/20 © Adagp, Paris

QUOI
DE
NEUF?





Photos D. R.

TOUS EN SCÈNE

La comédie musicale comme si on y était!

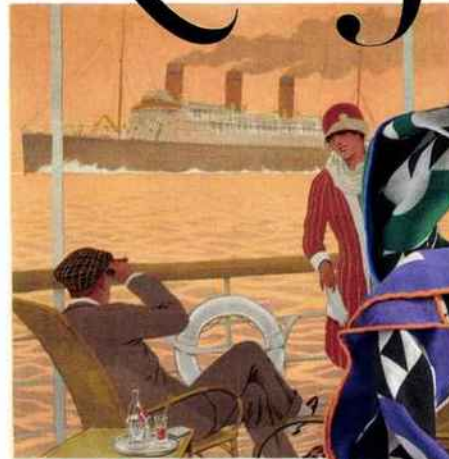
Pour célébrer ce genre revenu à la mode, le Centre national du Costume de scène et de la scénographie de Moulins invite jusqu'au 28 avril les visiteurs à se glisser dans les coulisses des plus grands succès du genre. "My Fair Lady", "La Mélodie du bonheur", "Grease", "Cabaret", "Cats", "Le Fantôme de l'Opéra"... Le CNCS a réuni plus de 100 costumes qui retracent l'histoire de cette forme théâtrale née au début du xx^e siècle sur les scènes de Broadway.

■ <http://www.cncs.fr>



© Marie-Noëlle Robert / Théâtre du Châtelet et © CNCS / Florent Giffard

QUOI DE NEUF?



BRÉSIL - PL
PAR LES COMPAGNIES DE NAVIGATION
CHARGEURS RÉUNIS
SUD-ATLANTIQUE

AUX FILS DE L'EAU

Jouer avec les codes du passé pour inventer une maison textile de luxe en ligne, c'est le pari d'Amédée 1851.

Lancée par le groupe industriel Chargeurs, elle joue sur son patrimoine de compagnie de navigation et profite des activités lainières écoresponsables de sa maison mère (aujourd'hui leader dans le textile technique). Un luxe qui se décline en écharpes, plaid et carrés aux accents Art déco.

■ www.amedee1851.com





AUX CHAMPS-ÉLYSÉES

Et si la plus célèbre avenue du monde retrouvait son faste en 2019? D'abord au 114, avec l'arrivée du plus grand magasin Apple de France (à gauche), conçu par Foster + Partners "comme un appartement parisien" dans un ancien hôtel particulier du XIX^e siècle. Ou quand le style haussmannien rencontre le minimalisme... La cour du bâtiment, transformée en "forum" de la boutique, est fermée par un toit solaire en forme de kaléidoscope, l'Apple Store étant autonome en énergie. Au numéro 52, Monoprix a dévoilé son nouveau concept de magasin "pour faire vivre l'esprit de Paris". Sol en terrazzo, luminaires en laiton, présentoirs en chêne, l'enseigne reprend les codes des épiceries haut de gamme. Une sélection de produits labellisés "parisiens" sera proposée dans un espace 100 % dédié. Enfin, au même numéro (où était autrefois le Virgin Megastore), le bâtiment Art déco accueillera les Galeries Lafayette, pensées par l'agence d'architecture danoise BIG, et un restaurant-jardin surplombant Paris, qui ouvriront en mars.

■ www.apple.com/fr; www.monoprix.fr; www.galeriesslafayette.com

© Romain Ricard



Photos D. R.

LA FÊTE AU SOMMET

La montagne, ça vous grise. À l'image du nouvel hôtel ho36 à La Plagne, on ne vient plus seulement skier, on vient aussi faire la fête (photo de droite, le restaurant, qui est le cœur de l'établissement). La Folie Douce, restaurant d'altitude dansant, l'a bien compris en ouvrant son premier hôtel à Chamonix (à gauche) avec salle de spectacle et bar à cocktails. L'Experimental Group, rodé en matière de cocktails, ouvre quant à lui l'Experimental Chalet à Verbier, futur haut lieu d'après-ski! L'ambiance chalet y est revue par Fabrizio Casiraghi.

RÉALITÉS VIRTUELLES

Les sites qui flairent l'air du temps ont des envies de créations concrètes! The Socialite Family, qui partage les intérieurs de familles modernes sur Internet, a été le premier à franchir le pas en éditant sa collection de mobilier et d'objets. D'abord sur son eshop et désormais dans sa boutique, qui ouvrira en 2019 rue Saint-Fiacre à Paris! Une idée qui devrait forcément plaire à Julia Rouzard, du bureau de tendance Goodmoods et de son pendant web, un site d'inspiration où les personnalités du design dévoilent leurs "moodboards". Fin 2018, elle a lancé Marcelle, sa première édition de mobilier: la chaise "S32" en acier tubulaire de Marcel Breuer (photo) qu'elle chine et retapisse à partir des couleurs phares des planches de style de son site. Enfin, il se dit que le site Inside Closet, qui partage les photos des dressings et intérieurs de femmes inspirantes, lancera sa propre ligne d'objets de décoration au printemps.

■ www.thesocialitefamily.com;
www.goodmoods.com;
www.insidecloset.com

